


Een groener Nederland begint in je eigen tuin!





Door de verandering van het klimaat hebben we in Nederland steeds vaker te maken met zware regenbuien, extreme hitte en lange periodes van droogte. Dit kan zorgen voor problemen als hittestress en wateroverlast, vooral op plekken waar de leefomgeving sterk is versteend. Daar komt bij dat planten en dieren in rap tempo uitsterven. Het is daarom tijd om samen de tuin in te gaan, want in de tuin begint het!

Waarom doen we dit?

Met deze campagne willen we het bereik van alles dat er al speelt op het gebied van het klimaatbestendiger en biodiverser maken van tuinen vergroten en versterken. Door de krachten te bundelen staan we samen sterk. Met alle samenwerkende partners delen we de energie, motivatie en inzet die nodig is om deze campagne tot een succes te maken. Met het NLvergroent platform willen we informatie bijeenbrengen en toegankelijk maken voor iedereen. Door informatie en tools aan te reiken, voorbeelden te geven van initiatieven en een activiteitenkalender te bieden, helpen we overheden en inwoners om tuinen klimaatbestendig en biodivers in te richten. Ons doel is om een gedragsverandering teweeg te brengen door inwoners op verschillende manieren handelingsperspectieven te bieden.

Hoe geven we er inhoud aan?

Met de campagne 'Een groener Nederland begint in je eigen tuin' helpen we bewoners en gemeenten om de buitenruimte zo klimaatbestendig mogelijk in te richten. Dat doen we bijvoorbeeld door informatie te bieden over welke planten je het beste kunt planten en hoe je de bodem geschikt maakt voor het opvangen van regenwater. Op steeds meer plekken in het land duiken initiatieven op om samen met tuineigenaren de handen uit de mouwen te steken. Veel van de activiteiten zijn eenvoudig uit te voeren én hebben direct resultaat. Wij brengen al deze initiatieven samen om inzicht te geven van wat er op dit gebied mogelijk is. Voor de publiciteit van deze campagne maken we gebruik van elkaars middelen, zoals websites, nieuwsbrieven, social media kanalen en tijdschriften.

Afspraken

Gezamenlijke missie

We hebben als gezamenlijke missie om iedere Nederlandse tuin te laten bijdragen aan klimaatadaptatie en biodiversiteit.

Gebruik slogan

Voor activiteiten die bijdragen aan de missie gebruiken we de gezamenlijke slogan: **'Een groener Nederland begint in je eigen tuin!'**.

Gezamenlijke campagne

In 2021 en 2022 organiseren we een gezamenlijke campagne die bestaat uit diverse activiteiten van de deelnemende organisaties. Deze activiteiten worden met elkaar verbonden door gebruik te maken van de hierboven genoemde slogan. Activiteiten worden aangekondigd op de website NLvergroent.nl. We organiseren gezamenlijk een aantal momenten in het jaar waarop we activiteiten van de deelnemende partners tegelijk laten plaatsvinden om daar media-aandacht mee te genereren. Op dit moment staan er verschillende momenten op de planning waarbij de partners kunnen aanhaken. Voorbeelden hiervan zijn 'De Maand van het Vergeten Plantseizoen' in oktober (o.l.v. Stichting Steenbreek), 'De week van de Groene Tuin' in april (o.l.v. Milieu Centraal) en het NK Tegelwippen. Aan het eind van 2022 volgt een evaluatie van de campagne en bekijken we of en in welke vorm voortzetting van de campagne gewenst is.

Gezamenlijke website

Op de website NLvergroent.nl worden informatie, inspiratie en activiteiten van de deelnemende partijen m.b.t. het klimaatbestendig en biodivers maken van tuinen bijeengebracht. Op deze pagina's kunnen gemeenten, deelnemende organisaties, instanties uit de groenbranche en bewoners elkaar vinden en elkaar inspireren. Iedere partner die aan de campagne meewerkt, draagt op een eigen unieke wijze bij aan het aan het informeren en het motiveren van de bezoekers van onze website. Op de eigen kanalen en websites verwijzen de partners naar de campagnepagina's van de bovenstaande gezamenlijke activiteiten.

Netwerk en communicatie

Deelnemende partijen zetten zelf hun eigen netwerk en communicatiekanalen (o.a. social media en nieuwsbrieven) in voor het delen van berichten over activiteiten die onderdeel uitmaken van de gezamenlijke campagne. Door het gebruik van dezelfde slogan en dezelfde hashtags en door het delen van elkaars (social media) content vergroten we ons bereik.



Samenwerkingspartners

De deelnemende partners van 'Een groener Nederland begint in je eigen tuin' zijn:



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat



DE
GROENE
STAD

